

Resultados de Tráfico Febrero 2026

Ciudad de México, México a 5 de marzo de 2026. – Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. (NYSE: AERO y BMV: AERO) (“Aeroméxico”) reporta sus estadísticas operacionales de febrero 2026:

- Grupo Aeroméxico transportó 1 millón 744 mil pasajeros, cifra 1.2% menor año contra año. En el mercado internacional, los pasajeros transportados aumentaron 2.7%, mientras que en el mercado doméstico disminuyeron 3.0%, ambas cifras comparadas con febrero 2025.
- La oferta total de Grupo Aeroméxico, medida en asientos-milla disponibles (ASMs), disminuyó 2.2% en comparación con febrero 2025. La capacidad en el mercado internacional disminuyó 1.6%, mientras que en el mercado doméstico disminuyó 3.6%.
- La demanda de Grupo Aeroméxico, medida en pasajeros-milla (RPMs), aumentó 1.2% año contra año. La demanda en el mercado internacional aumentó 3.0%, mientras que la demanda en el mercado doméstico se redujo 2.6%.
- El factor de ocupación se ubicó en 82.7%, 2.8 p.p. por arriba de febrero 2025. El factor de ocupación en el mercado internacional aumentó 3.7 p.p., mientras que en el mercado doméstico aumentó 0.9 p.p.

Andrés Conesa, Director General, afirmó: “Los resultados de tráfico de febrero reflejan una recuperación continua, particularmente en mercados internacionales. La fortaleza de nuestros factores de ocupación reafirma la resiliencia y flexibilidad de nuestro modelo operativo, lo que nos permite adaptarnos con agilidad a la volatilidad de la demanda. El impacto de los eventos aislados registrados hacia el cierre del mes fue limitado y se concentró en la región de Jalisco, que representa una porción reducida de nuestra operación total.”

	Febrero			Acumulado Febrero		
	2026	2025	Var vs 2025	2026	2025	Var vs 2025
Pasajeros (itinerario + charter, miles)						
Nacional	1,159	1,195	-3.0%	2,458	2,551	-3.6%
Internacional	584	569	2.7%	1,339	1,304	2.7%
Total	1,744	1,764	-1.2%	3,797	3,855	-1.5%
ASMs (itinerario + charter, millones)						
Nacional	800	830	-3.6%	1,692	1,755	-3.6%
Internacional	1,795	1,823	-1.6%	3,906	3,971	-1.6%
Total	2,595	2,653	-2.2%	5,598	5,726	-2.2%
RPMs (itinerario + charter, millones)						
Nacional	652	669	-2.6%	1,392	1,448	-3.9%
Internacional	1,492	1,449	3.0%	3,366	3,255	3.4%
Total	2,144	2,118	1.2%	4,758	4,703	1.2%
Factor de Ocupación (itinerario, %)						
			p.p.			p.p.
Nacional	81.5%	80.6%	0.9	82.3%	82.5%	-0.2
Internacional	83.2%	79.5%	3.7	86.2%	81.9%	4.3
Total	82.7%	79.8%	2.8	85.0%	82.1%	2.9

Las cifras podrían no coincidir debido al redondeo.

Los datos contenidos en el presente reporte no han sido auditados y no son indicativos necesariamente de un desempeño futuro. El desempeño futuro de Grupo Aeroméxico depende de muchos factores y no se puede asegurar que el desempeño de un período específico o su comparación con el mismo período del año anterior se vayan a traducir en un desempeño similar a futuro.

Glosario:

- “**RPMs**” (*Revenue Passenger Miles*). Cada RPM equivale a un pasajero transportado una milla. El total de pasajeros-millas es igual al producto del número de pasajeros pagados transportados por la distancia recorrida. Este factor asume que cada pasajero contabilizado pagó por el viaje.
- “**ASMs**” (*Available Seat Miles*), la unidad de capacidad de la aerolínea. Equivale a un asiento ofrecido una milla esté o no ocupado. Los ASMs son el número de asientos ofrecidos en un vuelo multiplicado por la distancia de la ruta.
- “**Factor de Ocupación**” equivale a los RPMs como porcentaje de los ASMs y es una medida clave para medir con qué eficiencia la aerolínea está utilizando su capacidad. Es importante destacar que, en este reporte, el Factor de Ocupación considera solamente al total de pasajeros transportados en vuelos de itinerario como porcentaje de los asientos disponibles de itinerario.
- “**Pasajeros**” representan el total de pasajeros transportados por la aerolínea.

El presente Evento Relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la Compañía y su Administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. La Compañía usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. La Compañía advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. La Compañía no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Grupo Aeroméxico

Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., es una sociedad controladora, cuyas subsidiarias se dedican a la aviación comercial en México y a la promoción de programas de lealtad de pasajeros. Aeroméxico, la aerolínea global de México tiene su principal centro de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Su red de destinos tiene alcance en México, Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Sudamérica, Asia y Europa. La flota operativa actual del Grupo incluye aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer 190. Aeroméxico es socio fundador de SkyTeam, una alianza que cumple 25 años y ofrece conectividad en más de 145 países, a través de las 18 aerolíneas socias

www.aeromexico.com
www.skyteam.com